



**STRATÉGIE DE  
DÉVELOPPEMENT  
TOURISQUE DU YUKON –  
VERSION PROVISOIRE**

Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre  
vision 2018-2028

Date limite de retour des commentaires : 3 octobre 2018

Courriel : [tourism@gov.yk.ca](mailto:tourism@gov.yk.ca)

# Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

## Table des matières

Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision.....	2
Vision .....	5
Objectifs.....	6
Valeurs fondamentales .....	8
Les quatre piliers de la réussite .....	10
Prochaines étapes.....	16
Annexe A – Plans d'action .....	17

# Provisoire

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

### Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

À la demande du gouvernement du Yukon, les représentants du secteur du tourisme et des municipalités, les parties prenantes des Premières nations du Yukon et les dirigeants d'organismes culturels se sont réunis pour former un comité directeur. Ce comité aura la tâche de fournir à la ministre du Tourisme et de la Culture des conseils stratégiques qui serviront à l'élaboration d'une stratégie de développement touristique pluriannuelle axée sur des objectifs. Notre orientation : élaborer une stratégie pour le Yukon, une vision du tourisme dans laquelle tout Yukonnais se reconnaîtra.

Ensemble, nous avons aidé le ministère du Tourisme et de la Culture à mener sa plus vaste consultation publique à ce jour. Lors de rencontres publiques et dans le cadre d'un forum en ligne, les acteurs du tourisme, les gouvernements des Premières nations du Yukon ainsi que les citoyens, les municipalités, les sociétés de développement et les communautés artistiques et culturelles du territoire ont pu donner leur opinion sur le mode à adopter pour développer durablement le tourisme. Cette démarche transparente nous a permis, grâce au grand nombre de retours que nous avons reçus, de structurer nos travaux et de mettre en place un mécanisme permettant de rendre des comptes aux Yukonnais.

Ici, le tourisme assure une croissance durable et diversifiée, ce qui crée un équilibre entre développement économique et valeurs environnementales, citoyennes et culturelles. Notre secteur touristique est solide, stable et bien établi – et c'est en travaillant ensemble que nous le porterons vers de nouveaux sommets. C'est le bon moment de fédérer nos efforts en vue de créer une vision nouvelle et ambitieuse pour l'avenir du tourisme au Yukon.

Ensemble, nous ferons de la durabilité une priorité. C'est d'ailleurs ce que font, partout dans le monde, les chefs de file du tourisme qui adoptent des stratégies novatrices qui fonctionnent vraiment. Finie l'époque où il fallait à tout prix augmenter le nombre de visiteurs. À ces derniers, nous donnerons des raisons de rester plus longtemps et de dépenser plus d'argent, et aux Yukonnais, des raisons de passer leurs vacances ici, chez eux.

## **Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision**

Nous nous efforcerons de trouver le juste milieu pour non seulement soutenir le développement touristique et la croissance économique, mais aussi célébrer et préserver tout ce que le Yukon a à nous offrir : son milieu naturel, ses cultures, son patrimoine, son identité et son legs de la ruée vers l'or du Klondike. La durabilité sera le principe directeur de notre nouvelle vision, la valeur qui nous aidera à rester sur la bonne voie.

Les savoirs, les valeurs et les cultures des Premières nations du territoire constituent le socle même de l'identité yukonnaise. Un développement touristique durable sera le vecteur de la réconciliation et servira de soubassement aux ententes prévues au chapitre 22 de l'Accord-cadre définitif en offrant aux Premières nations un espace où elles pourront devenir actrices de l'économie. Ensemble, nous soulignerons et ferons connaître le patrimoine riche et diversifié du Yukon, et ce, d'une façon significative et sincère.

La création d'un cadre de vie sain et solidaire sera au cœur de notre travail. Dans cette optique, nous veillerons à ce que les retombées du tourisme bénéficient non seulement à la capitale, mais aussi à toute localité souhaitant participer au développement touristique.

L'inclusion constituera la pierre angulaire de notre évolution, car le succès ne se bâtit pas seul. Le moment est en effet venu d'inviter tous les acteurs concernés à se joindre à nous. Avec eux, nous entretiendrons nos partenariats de longue date, nous tisserons et renforcerons de nouveaux liens et nous explorerons les pistes novatrices qui portent ce secteur à la fois essentiel et dynamique.

Les Yukonnais s'inscriront dans une démarche commune et dans une logique de progression en se dotant d'une nouvelle vision du tourisme durable. Une démarche, donc, résolument yukonnaise, qui correspond à nos spécificités, et une vision différente de notre avenir qui tient compte des vicissitudes de notre histoire, mais qui porte en elle la promesse d'un avenir meilleur. Et ce n'est qu'en travaillant ensemble que nous y parviendrons.

Sincères salutations,

Le Comité directeur de la stratégie de développement touristique du Yukon

# Provisoire

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

### Vision

*Dans notre vision, le tourisme est un volet dynamique et durable de l'économie et de la société yukonnaises, au bénéfice des générations futures.*

Prévue sur dix ans, la présente stratégie est évolutive et énonce les objectifs, les valeurs et les axes stratégiques qui permettront de concrétiser notre vision. Pour que le Yukon devienne une grande destination du tourisme durable, il faut créer un terreau favorable à la croissance de l'économie touristique, développer durablement le tourisme en trouvant un point d'équilibre entre les valeurs économiques, sociales et environnementales, et renforcer le secteur en nous alignant sur les valeurs fondamentales des Yukonnais. La concrétisation de notre vision passera par l'élaboration et la mise en œuvre de quatre piliers interdépendants. Chaque objectif, chaque valeur et chaque pilier est, en soi, éminemment important, mais pour assurer la solidité et la réussite de notre stratégie, tous ces éléments doivent s'équilibrer et être liés entre eux.

Provisoire

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

### Objectifs

Avec une **économie touristique florissante**, les entreprises du territoire réussissent et se développent, et les Yukonnais en profiteront grâce à la création d'emplois stables, toute l'année.

- **Doubler les recettes des entreprises yukonnaises attribuables au tourisme (cible de 525 M\$).** En privilégiant cet aspect, nous créons les conditions nécessaires pour attirer les touristes à longueur d'année. La mobilisation et l'élargissement des capacités saisonnières et locales actuelles, conjuguées à la création de nouvelles expériences pour les visiteurs, favoriseront la hausse des recettes, le taux d'emploi et le renforcement du secteur.

Un **développement touristique durable** assure un équilibre entre les valeurs économiques, sociales et environnementales.

- **Établir un cadre pour le développement touristique durable.** En devenant une figure de proue du développement touristique durable, nous œuvrons pour que la croissance du secteur vienne soutenir la santé des collectivités locales et pour que le tourisme soit profitable aux Yukonnais pour des générations à venir.

Le **soutien au tourisme** de la part des habitants du territoire est un élément essentiel au renforcement et au succès du secteur.

- **S'assurer qu'au moins 80 % des Yukonnais voient le tourisme d'un bon œil.** Ainsi, il sera possible d'inscrire la croissance durable du tourisme sur les valeurs fondamentales des habitants. Un soutien fort du secteur se traduira par des expériences exceptionnelles pour les visiteurs.

# Provisoire

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

### Valeurs fondamentales

**Aimer le Yukon.** Les Yukonnais sont fiers de leur territoire, de son caractère unique et ils sont heureux de le faire découvrir au monde entier. Ils sont attachés à la nature sauvage, à leurs localités, villages et villes dynamiques et à leur mode de vie – et ils veulent préserver tout ce patrimoine pour les générations futures.

**Favoriser un secteur touristique florissant.** Les Yukonnais savent que le tourisme joue un rôle important dans la croissance et la dynamisation de leur économie. Entreprises et organismes de toutes tailles soutiennent les collectivités locales et ce qu'ils offrent dépasse largement le seul domaine de l'emploi.

**Préserver le milieu naturel pour pouvoir en profiter.** Les Yukonnais adorent le plein air tout autant que les vastes étendues de la nature sauvage intacte à leur disposition. Il faut assurer une bonne gestion du milieu naturel pour que visiteurs et les habitants puissent l'explorer sans nuire. Les étendues sauvages du territoire sont notre force et font partie intégrante de leur identité.

**Faire hommage à notre patrimoine.** Les Yukonnais sont fiers de leur culture riche et plurielle : savoirs, traditions et valeurs autochtones; passé minier et legs de la ruée vers l'or du Klondike, et milieu naturel. Leur patrimoine est l'un des attraits pour les visiteurs, mais il convient de l'intégrer au tourisme de façon respectueuse.

**Célébrer la diversité culturelle.** Les Yukonnais viennent d'ici et d'ailleurs. Cette pluralité culturelle constitue la force du territoire et en fait un lieu accueillant et chaleureux.

**Bâtir des collectivités locales saines.** Les Yukonnais savent que les collectivités du territoire sont uniques et ils souhaitent les mettre en avant. Le tourisme peut jouer un rôle

## **Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision**

important dans leur développement grâce à la création d'emplois, à l'enrichissement des services de proximité et au soutien d'une infrastructure avantageuse pour tous. Cela dit, cette démarche de développement touristique doit s'accompagner d'une volonté de préserver l'identité et le caractère authentique de nos collectivités.

**Tisser des partenariats.** Le tourisme nous concerne tous : nous devons donc travailler ensemble pour tirer profit de ses débouchés et avantages. Chaque exploitant d'entreprise touristique, acteur, pouvoir public, collectivité locale, citoyen et habitant a son propre point de vue. Et pour que tout le monde y gagne, tout le monde doit avoir son mot à dire.

**Encourager l'innovation.** Les Yukonnais aiment les solutions et les mesures créatives. L'enthousiasme exprimé devant les perspectives qu'offre le tourisme est perceptible dans le secteur et partout dans le territoire. Aussi, les résidents veulent-ils une vision d'avenir audacieuse portée par des solutions novatrices et créatives pour en assurer la concrétisation.

Provisoire

# Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

## Les quatre piliers de la réussite



**Prévoir le renouvellement des générations.** Pour que le Yukon se réalise pleinement en tant que destination touristique durable quatre saisons, un certain nombre de mesures s'imposent. Grâce à un modèle de gouvernance plus solide, à une infrastructure qui facilite l'accès au Yukon et les déplacements intraterritoriaux et à des cadres décisionnels permettant au secteur d'avancer, le Yukon pourra poser les fondements d'une réussite dont bénéficieront les générations à venir.

### Plans d'action

#### 1. Gouvernance

- **Former un partenariat public-privé avec un organisme de tourisme réceptif.** Le gouvernement du Yukon doit sortir de son mode de fonctionnement actuel et modifier sa structure de gouvernance. Une société d'État sera mise sur pied au terme d'une démarche de consultation. Cette entité aura pour mission de s'assurer que le nouvel organisme de tourisme réceptif s'inscrit davantage dans la dynamique de l'activité touristique, et permet de meilleurs partenariats et une meilleure mise en adéquation avec le secteur.
- **Un seul gouvernement, une seule approche.** Le gouvernement du Yukon doit élaborer une approche touristique qui mobilise tous ses ministères et créer un guichet qui permettra aux acteurs touristiques d'accéder simplement et efficacement à ses services. Ce modèle axé sur le client sera un vecteur de développement du secteur touristique et facilitera les activités des entreprises.

#### 2. Infrastructures

- **Créer et améliorer les infrastructures.** Des routes et des infrastructures locales sûres et fiables : voilà deux éléments très importants pour les visiteurs qui viennent au Yukon. Il est donc question de conserver l'existant tout en étudiant les

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

possibilités de création ou d'amélioration des infrastructures (p. ex., voies d'accotement, belvédères, gestion des déchets, technologie sans fil et connectivité).

- **Améliorer la signalisation routière.** c'est assurer une meilleure expérience pour les entreprises, les collectivités locales et les visiteurs dans tout le territoire. Établir des partenariats pour intégrer les territoires traditionnels, les différentes langues et l'artisanat local dans la signalisation.
- **Installations aéroportuaires.** L'accès à des vols pratiques et abordables est la clé du succès de toute destination touristique. Il faut donc non seulement profiter de l'avantage concurrentiel que présente Air North, la compagnie aérienne du Yukon, et travailler avec d'autres transporteurs locaux, nationaux et internationaux, mais aussi s'assurer que les installations aéroportuaires permettent l'arrivée de vols, au Yukon, en provenance des marchés cibles et que les visiteurs pourront vivre des expériences en région éloignée.
- **Nature sauvage et patrimoine.** Il faut mieux gérer l'accès aux sentiers, aux lacs, aux rivières, aux sites historiques et aux ressources patrimoniales du Yukon et améliorer les infrastructures d'accès, de manière respectueuse, durable et sécurisée.

### 3. Cadres décisionnels

- **Établir un cadre pour le développement touristique durable.** Coopérer avec des chefs de file mondiaux pour reprendre les indicateurs permettant d'établir une corrélation entre croissance du tourisme et santé des collectivités locales. Il sera, de cette manière, plus facile de quantifier les retombées des activités touristiques dans le territoire et de dégager les perspectives qui permettront d'accroître les avantages qu'en retireront les Yukonnais.
- **Renforcer le cadre réglementaire.** Il faut revoir les lois, les règlements et les politiques pour en assurer la clarté et l'exactitude, et fournir de meilleurs outils

## **Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision**

pour favoriser la croissance et le développement durables du secteur (p. ex., disponibilité de terrains propices aux développements).

- **Fonder les décisions sur des connaissances validées.** Il faut bâtir des assises solides pour la recherche et la collecte de données à jour, exactes, fiables, pertinentes, transparentes et accessibles en vue de créer des indicateurs de référence et des mesures de rendement qui orienteront la prise de décisions sur le développement des activités économiques et du secteur.

# Provisoire

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

2

**Proposer des expériences touristiques exceptionnelles.** La création d'expériences uniques pour les visiteurs, associée à la mise en valeur et au développement des ressources saisonnières et locales existantes, donnera au Yukon les atouts pour devenir une destination de choix toute l'année. Ces expériences centrées sur les clients attireront les visiteurs de demain, tout en préservant et en célébrant les cultures, les collectivités et l'identité authentiques du Yukon.

### Plans d'action

#### 1. Faciliter les activités des entreprises

- **Exploiter les possibilités de financement de manière concertée.** Évaluer les programmes, les mesures de soutien et les incitatifs financiers pour qu'ils s'inscrivent bien dans le cadre de la stratégie, en accord avec ses principes.
- **Favoriser le recrutement, la rétention et la formation.** Faciliter l'accès du secteur à une main-d'œuvre qualifiée et expérimentée en soutenant la mise en place de programmes de formation et de perfectionnement, mais aussi d'attraction et de rétention. Encourager également le développement d'infrastructures au service du marché du travail, notamment en matière de transport et de logement.
- **Soutenir l'élaboration et la mise en œuvre de normes pour le secteur.** Appuyer la définition de normes portées par les représentants du secteur du service et de l'hébergement dans l'objectif d'améliorer la qualité des expériences touristiques.

#### 2. Créer des expériences

- **Tourisme dans les régions sauvages.** Créer des expériences inédites (ou les améliorer) mettant en vedette les impressionnants paysages naturels du Yukon.
- **Art, culture et patrimoine.** Chercher des possibilités d'accroître et d'améliorer les expériences artistiques, culturelles et patrimoniales authentiques qui donnent plus de sens aux séjours des visiteurs, en lien notamment avec la ruée vers l'or du

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

Klondike, la culture francophone et les diverses communautés de nouveaux Canadiens.

- **Tourisme sportif.** Favoriser l'augmentation du nombre d'événements sportifs au Yukon, en se concentrant sur l'intersaison et l'hiver, et sur les localités où des ressources existent.
- **Réunions et congrès.** Promouvoir le Yukon comme une destination pour les réunions et les congrès, en mettant l'accent sur l'intersaison et l'hiver.
- **Événements et festivals.** Soutenir le développement de festivals et d'événements améliorant l'expérience des visiteurs durant l'intersaison et l'hiver.
- **Tourisme culinaire.** Mettre en avant le tourisme culinaire pour proposer des expériences hors pair aux visiteurs.
- **Créneaux et marchés émergents.** Favoriser la croissance des créneaux et des marchés émergents pour renforcer leur rôle de stimulants des activités d'hiver et d'intersaison.
- **Découverte des collectivités locales.** Encourager les visites touristiques dans les collectivités qui souhaitent promouvoir le tourisme durable dans leur région.

3

**Promouvoir l'histoire et la culture des Premières nations.** Le Yukon est le berceau de 14 Premières nations, riches d'une histoire, d'une culture et de traditions uniques. En soutenant le développement du tourisme autochtone, nous permettrons aux Premières nations yukonnaises de transmettre et de célébrer leur patrimoine de manière authentique et significative.

### Plans d'action

1. **Organiser un sommet touristique des Premières nations yukonnaises.** Créer un événement rassemblant les Premières nations du Yukon, les sociétés de développement, la Yukon First Nations Culture and Tourism Association et l'Association touristique

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

autochtone du Canada afin qu'elles se concertent pour soutenir l'essor du tourisme autochtone dans le territoire.

2. **Faire du Yukon une destination privilégiée pour le tourisme autochtone.** Favoriser la création, l'amélioration et la promotion d'expériences touristiques en lien avec les Premières nations du Yukon, notamment en cherchant à harmoniser davantage les pratiques des centres d'information touristique et culturelle.

**4** **Faire connaître l'histoire du Yukon.** Promouvoir des expériences authentiques selon une approche centrée sur le marché et les consommateurs, dans le respect des valeurs des Yukonnais.

### Plans d'action

1. **Présenter le Yukon comme une destination touristique à l'année.** Mettre en avant les atouts qui rendent cette destination unique et peuvent contribuer à maximiser les ressources durant l'intersaison et l'hiver.
2. **Étudier les possibilités de marketing pour les séjours locaux.** Encourager les Yukonnais à voyager dans leur territoire et élaborer des moyens pour mettre en œuvre cette démarche.

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

### Prochaines étapes

Cette stratégie est un document « vivant » qui sera revu régulièrement pour en assurer la pertinence par rapport à l'évolution du secteur. Sa mise en œuvre et son évaluation demanderont la collaboration continue des acteurs concernés.

Pendant la durée de vie du document, tous les plans d'action seront définis et exécutés en accord avec la vision, les valeurs et les objectifs qui y sont énoncés. Le gouvernement du Yukon agira à titre de coordonnateur et mobilisera les partenaires pour déployer les mesures prioritaires au regard de la vision. Les partenaires travailleront ensemble pour établir les objectifs, les livrables, les mécanismes de financement et les indicateurs de rendement nécessaires au bon déroulement des plans d'action.

Le Comité directeur a dégagé six plans d'action prioritaires à court terme (voir ci-dessous). Ces plans ne doivent toutefois pas freiner les travaux prévus sous les autres volets.

- Former un partenariat public-privé avec un organisme de tourisme réceptif
- Un seul gouvernement, une seule approche
- Faire du Yukon une destination privilégiée pour le tourisme autochtone
- Améliorer la signalisation routière
- Présenter le Yukon comme une destination touristique à l'année
- Favoriser le recrutement, la rétention et la formation

## Promouvoir le tourisme : notre avenir, notre vision

### Annexe A – Plans d'action

Gabarit des plans d'action	
Plan d'action	Décrire l'objectif du plan.
Objectif	Expliquer en quoi l'objectif appuiera les résultats visés par la stratégie.
Valeur fondamentale	Faire le lien avec les valeurs fondamentales des Yukonnais.
Actions concrètes	Définir les objectifs et les livrables.
Partenaire principal	Désigner un partenaire principal.
Partenariats	Nommer les partenaires et décrire leurs rôles et responsabilités.
Calendrier	Établir un calendrier pour les jalons et les livrables.
Ressources	Déterminer les besoins humains et financiers. Définir les rôles et les responsabilités.
Indicateurs de rendement	Choisir des données et des cibles pour mesurer le succès.
Définitions	Définir les termes clés.