

Faits saillants

Stratégie pour les industries créatives et culturelles

Présentatrice : Inga Petri

Date de la présentation : 3 mai 2019

Consultation publique, Whitehorse (Yukon)

Tourisme et Culture, Gouvernement du Yukon



Lorraine Wolf, Romy, Jean Taylor

Remerciements

Nous reconnaissons que nous vivons, travaillons, nous rencontrons et voyageons sur les territoires traditionnels de peuples autochtones, peuples qui chérissent cette terre - aujourd'hui le Canada - depuis des temps immémoriaux.

Nous reconnaissons les territoires traditionnels de la Première nation des Kwanlin Dün et du Conseil des Ta'an Kwäch'än, nations autonomes ayant négocié des traités modernes découlant de l'Accord-cadre définitif conclu entre les 14 Premières nations du Yukon et les gouvernements du Canada et du territoire.



Contexte

- Aperçu et situation actuelle au Yukon
 - Provinces et territoires du Canada
 - Europe circumpolaire
 - Bonnes pratiques et pensée novatrice pour l'élaboration de la stratégie
-
- **Thème du jour :**
 - Faits et chiffres pour le Yukon; Conseils du reste du Canada



Précisions

Secteur

Industrie

Sans but lucratif

À but lucratif

Travail gratuit

Travail rémunéré

Créativité

Culture

Art

Patrimoine



Panorama des industries créatives et culturelles

- A. Patrimoine historique et bibliothèques
- B. Arts de la scène
- C. Arts visuels et appliqués
- D. Lettres et édition
- E. Productions audiovisuelles et médias numériques
- F. Enregistrement sonore

- Artistes et artisans
- Regroupements d'artistes
- Organisations à but non lucratif
- Entreprises
- Acteurs culturels et acteurs non culturels qui travaillent dans le domaine de la culture

Industries créatives et culturelles

Patrimoine historique et bibliothèques	Arts de la scène	Arts visuels et appliqués	Lettres et édition	Productions audiovisuelles et médias numériques	Enregistrement sonore
Archives	Arts de la scène (musique, danse, théâtre, spectacles sur glace, cirque, animateurs,...)	Support visuel original	Livres	Film et vidéo	Enregistrement sonore
Bibliothèques		Reproduction d'art	Périodiques	Diffusion	Édition musicale
Patrimoine culturel		Photographie	Journaux	Supports interactifs	
Patrimoine naturel		Festivals et manifestations	Artisanat	Autres ouvrages publiés	
Ancillary culture sub-domains:		Publicité	Informations recueillies		
		Architecture	Sous-domaines multiples (impression d'œuvres d'art, diffusion, traduction, rédaction et révision)		
		Conception			
Domaines transversaux : enseignement et formation					
Gouvernance, financement et accompagnement professionnel					
Domaines multiples : plusieurs domaines couverts; classement dans une catégorie unique impossible.					



Aperçu de la situation au Yukon

■ Yukon (2016)

- PIB des industries culturelles : 56,3 M\$, 2,1 % du PIB global
- 857 emplois dans le secteur de la culture, 3,9 % de la main-d'œuvre (en 2001 : 735 travailleurs, 4,2 % de la main-d'œuvre)

■ 2018

- Taux de chômage très faible (2,7 % en 2018) et taux d'activité très élevé (74,7 % en 2018)

■ Canada (2016)

- PIB des industries culturelles : 53,8 G\$, 2,8 % du PIB global
- 3,5 % de la main-d'œuvre

■ 2018

- 5,7 % de chômage et 65 % d'activité



Aperçu de la situation au Yukon : groupes visés par des considérations d'équité

Recensement de 2016	Yukon N=35 874	
Femmes	17 795	49,6 %
Autochtones	8 195	23 %
Minorité visible	3 000	8,5 %
Population sud-asiatique	500	16,7 %
Population chinoise	415	13,8 %
Population noire	270	9 %
Population philippine	1 190	40 %

- **Forte représentation féminine**
 - 60 % des emplois dans les secteurs de l'art, de la culture, des sports et des loisirs
 - 5 % au-dessus de la moyenne nationale
 - Mais revenus largement inférieurs
 - **73 % de gestionnaires dans les secteurs de l'art, de la culture, des sports et des loisirs**
 - 20 % au-dessus de la moyenne nationale
 - Revenu moyen supérieur pour les femmes par rapport aux hommes
- **Les renseignements détaillés sur les autres groupes n'ont pas été communiqués.**



Aperçu de la situation au Yukon : Stabilité du financement territorial réservé

	Catégorie du budget	2019-2020 (en m\$)		
Tourisme et culture	Services généraux (F & E)	2 482	2 492 \$	31 654 \$
	Immobilisations	10		
	Tourisme (F & E)	12 872	13 422 \$	
	Immobilisations	550		
	Crédits alloués à la YFNCTA, l'AFY, le YSR		400 \$	
	Services généraux (F & E)	13 139	15 740 \$	
	Immobilisations	2 601		
Développement économique	Développement des médias du Yukon		919 \$	
Services aux collectivités	Bibliothèques		2 192 \$	
Total pour la culture			19 251 \$	

REMARQUE : Le financement par d'autres programmes (ex. FDC, FCE, FDIS) est ouvert aux industries créatives et culturelles, y compris aux organisations sans but lucratif.



Source : Budget du Yukon 2019-2020

Lois et politiques

- Loi sur les archives
- Politique relative à l'art public
- Loi sur le Centre des arts
- Loi sur le patrimoine historique
- Museums Policy
- Loi sur les bibliothèques publiques
- Stratégie sur les arts visuels et l'artisanat
- Politique du Yukon sur les arts
- Loi sur les arts

Soutien et outils financiers

- Bourse à l'intention des artistes professionnels
- Guide des studios Art Adventures on Yukon Time
- Fonds pour les arts
- Fonds de fonctionnement pour les arts
- Fonds d'aide à la tournée
- Création yukonnaise

- Fonds du patrimoine historique du Yukon
- Programme d'allocation pour les propriétés historiques
- Programme de contribution pour les musées
- Fonds pour la formation dans le secteur patrimonial
- Fonds pour la formation dans le secteur culturel
- Poursuite culturelle
- Programme d'aide aux projets spéciaux (immobilisations)
- Fonds de financement des activités culturelles à l'intention des néo-Canadiens

- Fonds de développement du cinéma
- Fonds pour l'accueil de tournages
- Fonds d'aide à la production cinématographique
- Programme yukonnais de formation aux techniques du cinéma
- Fonds d'aide aux cinéastes du Yukon
- Programme d'aide à l'enregistrement sonore

- Fond de développement communautaire
- Fonds pour le commerce et les entreprises
- Fonds de développement économique régional
- Fonds de développement des industries stratégiques

Institutions

- Centre de la Béringie
- Archives du Yukon

- Dawson City Arts Society
- Northern Cultural Expressions Society
- Old Fire Hall
- Centre des Arts du Yukon
- Réseau de 19 musées et centres culturels ou lieux historiques des Premières nations

- Music Yukon
- Screen Production Yukon Association
- Yukon First Nations Culture and Tourism Association
- Yukon Historical and Museums Association

- School of Visual Arts - Collège du Yukon

Vos commentaires : interventions du gouvernement

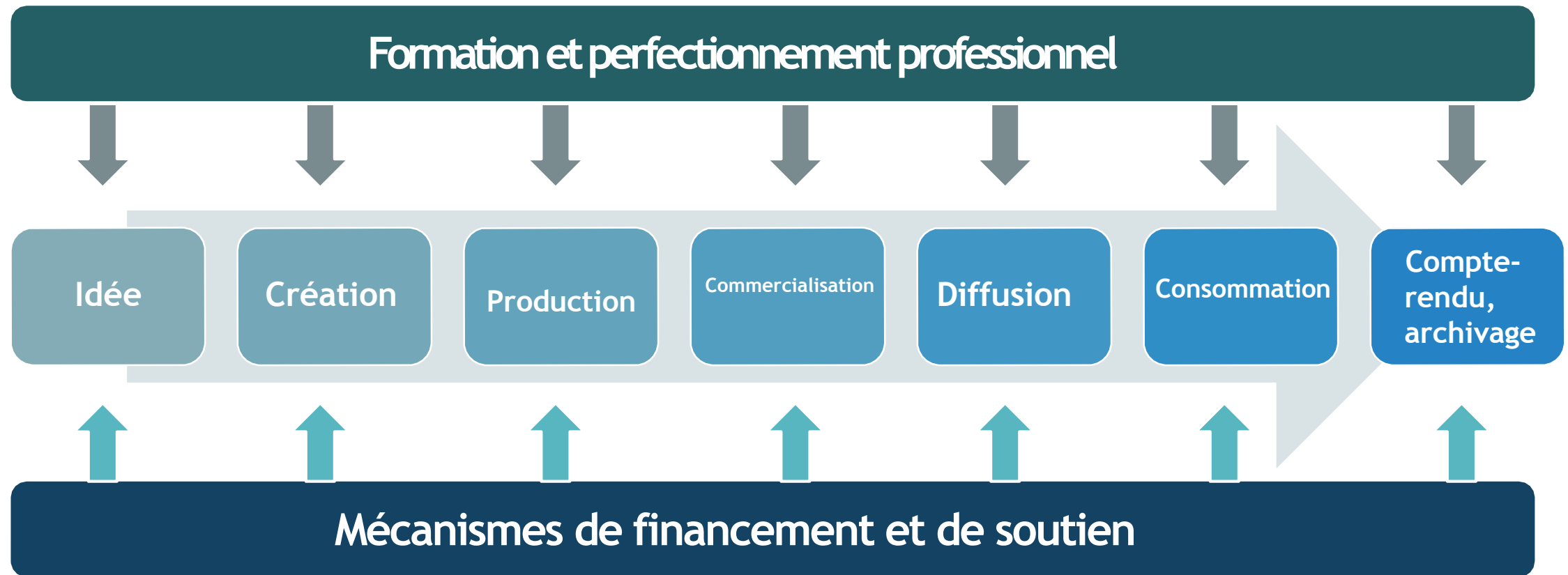
- Lois, politiques et stratégies
- Création d'organismes de financement spécialisés
- Propriété d'installations
- Exploitation directe des installations d'art
- Financement direct
- Incitatifs fiscaux
- Administration des financements par les associations de l'industrie
- Programmes de soutien au développement de la commercialisation et de l'exportation

Le Yukon utilise la plupart de ces outils.

Source : Entrevues avec des homologues territoriaux, provinciaux et fédéraux et renseignements fournis par eux concernant les programmes.



Chaîne créative : Artistes individuels, partenariats ponctuels, organismes



Des répercussions multiples

Dimension individuelle

- Divertissement et distraction
 - Apprentissage
- Vie sociale (lutte contre l'isolement)
 - Santé et bien-être
 - Implication et bénévolat
- Stimulation de la créativité et de l'expression
 - Renforcement des compétences et résolution des problèmes liés à la créativité
 - Source de revenus

Dimension collective

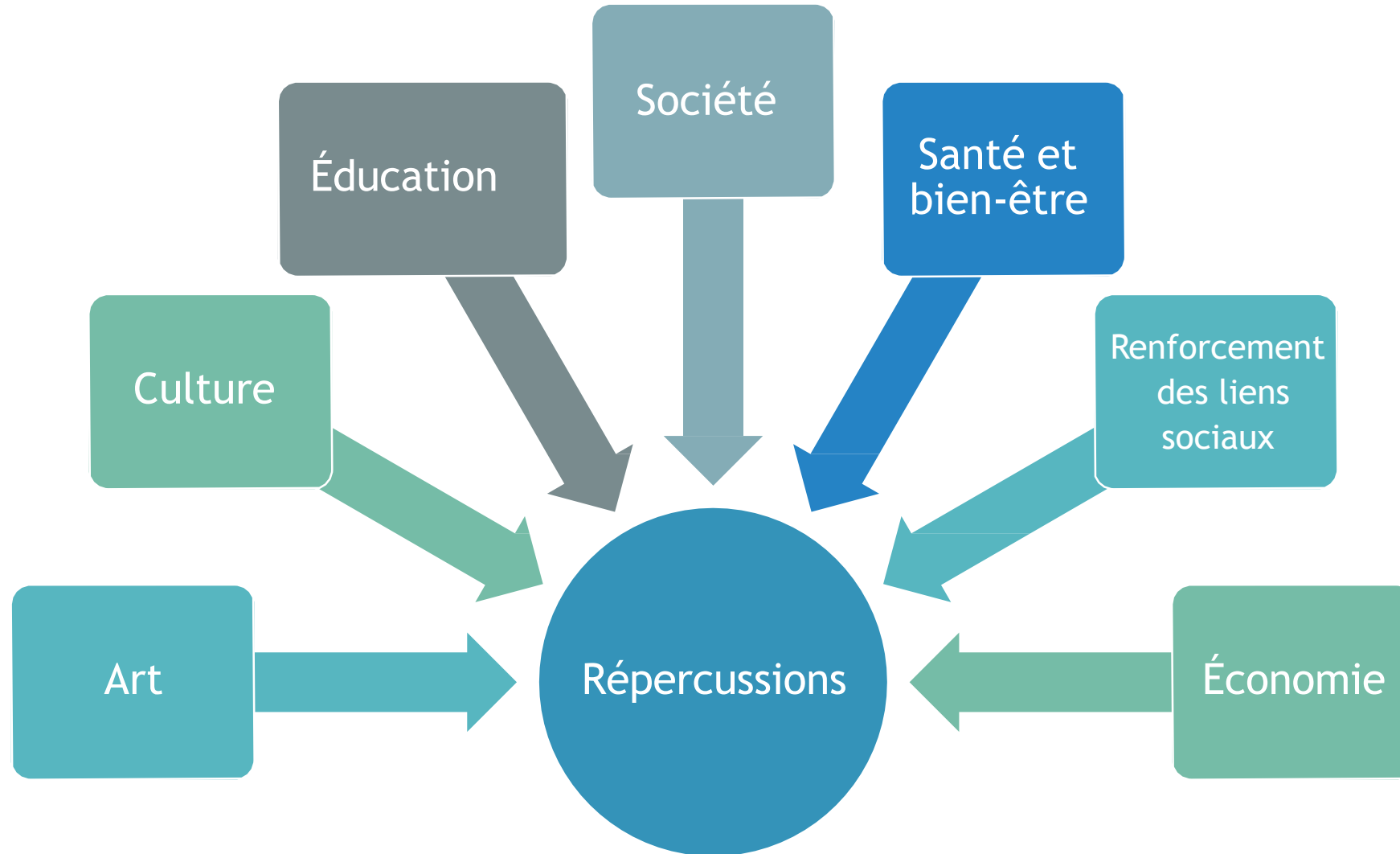
- Énergie et vitalité
 - Qualité de vie
- Compréhension mutuelle entre cultures
 - Sens d'appartenance
 - Collectivité créatrice
 - Esprit d'entreprise
- Retombées économiques des secteurs artistiques et culturels
 - Tourisme culturel

Dimension sociétale

- Engagement civique
 - Cohésion sociale
 - Réussite scolaire accrue
- Identité nationale et régionale
 - Transmission de notre histoire
- Réflexion critique et examen des dynamiques sociétales
- Soutien de l'économie du savoir
 - Diversification de l'économie
 - Développement économique



Des répercussions multiples



Thèmes récurrents depuis 20 ans

- Formation et perfectionnement professionnel
- Technologies numériques
- Développement de produits
- Expansion des marchés et commercialisation
- Voyage, accès au marché et réseautage
- Commerce et exportation à l'extérieur du Yukon et du Canada
- Partenariats
- Installations
- Défense des intérêts
- Statistiques

Principales préoccupations pour l'avenir?

- Perfectionnement (formation, aides)
- Technologie numérique
- Stratégies de commercialisation et d'exportation
- Diversité et inclusion

